

DANIEL
FORTIN
design

PORTFOLIO 2022

DANIEL FORTIN

Moitié québécois, moitié français.
Un peu artiste, un peu artisan, un peu technicien.
Un jour intello, un autre jour bricolo.
J'ai eu un atelier de meubles qui s'appelait «Entre 2 Chaises», c'est dire.

Le design a toujours été autour de ma vie, sans que j'ose en faire un cœur de métier.
Toujours un œil qui scrute et une main qui façonne.

Sans cesse le souci de bien présenter les choses,
en plus de concevoir des éléments fonctionnels.

J'ai besoin de faire bien et beau.

Aujourd'hui je mets les pieds dans le plat du design graphique.
Je ne sais pas pourquoi je ne l'ai pas fait plus tôt.

- 4** WOLOW
CRÉATION D'UN LOGOTYPE
- 8** WILDWORLD
CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE
- 14** ORHIZOM
CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE
- 20** LA NATURE REPREND SES DROITS
PHOTOMONTAGE
- 22** DAY / NIGHT
PHOTOMONTAGE
- 24** RUNNING MAN
MISE EN PAGE D'UNE COUVERTURE DE LIVRE
- 26** SIXFOISQUATRE
MISE EN PAGE D'UN DÉPLIANT
- 28** LES LUMIÈRES DE LAVAL
MISE EN PAGE DE SUPPORTS DE COMMUNICATION
- 32** ICÔNE
MISE EN PAGE D'UN MAGAZINE
- 38** POUR ALLER PLUS LOIN
À CONSULTER EN LIGNE

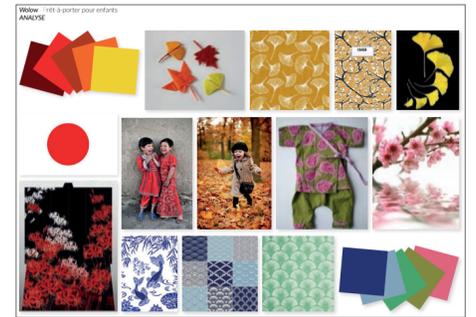
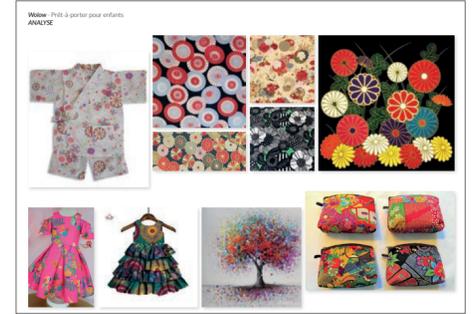
Wolow

Création d'un logotype

Brief Wolow est une marque de prêt-à-porter pour enfant.

Des motifs colorés, des tissus japonisants, une expérience d'une vingtaine d'années. Les produits se situent dans un segment milieu de gamme et Wolow offre à ses clients des produits de qualité, fabriqués dans un cadre éthique et respectueux de l'environnement.

Livrables Trois propositions de logotypes avec quelques déclinaisons de compositions et de couleurs.



LOGOTYPE RETENU ▼

MOODBOARDS EXTRAITS DE LA DÉMARCHÉ CRÉATIVE ►

Wolow

PRÊT À PORTER
PRÊT À S'ENVOLER



AUTRES PROPOSITIONS ▲

Démarche Veille sur les thèmes liés directement ou indirectement aux éléments du brief. Réalisation de planches-tendances (*moodboards*).

Croquis à main levée. Ébauche des trois axes sur papier. Développement sur logiciel d'illustration.

Outils Adobe Illustrator.



WoLow

PRÊT À PORTER
PRÊT À S'ENVOLER

DÉCLINAISON DU LOGOTYPE AVEC ILLUSTRATION ►



DÉCLINAISON DU LOGOTYPE EN SITUATION ►

Wildworld

Création d'une identité visuelle

Brief Wildworld est une maison d'édition spécialisée dans les romans policiers et thrillers.

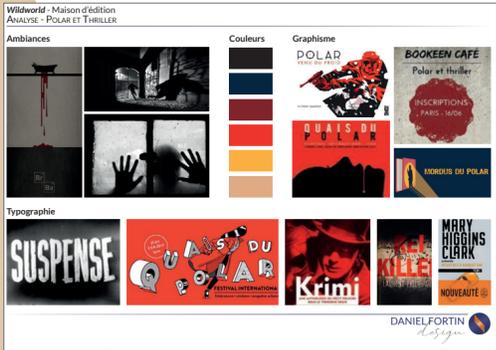
L'entreprise souhaitait une identité distinctive et reconnaissable parmi l'offre littéraire diverse, reflet de la qualité littéraire qu'elle propose, sans pour autant être associée à une gamme de produits de luxe du marché du livre.

L'univers de Saul Bass (créateur des génériques de Hitchcock) était une piste à privilégier.

Livrables Trois propositions de logotypes avec quelques déclinaisons de compositions et de couleurs. Puis, la mise au point de l'identité autour du logotype retenu, les déclinaisons utiles et une ébauche de charte graphique.

IDENTITÉ RETENUE ▼





MOODBOARDS EXTRAITS DE LA DÉMARCHE CRÉATIVE

Démarche

Mise au point d'un cahier des charges. Veille thématique, sémantique et esthétique restituée en moodboards.

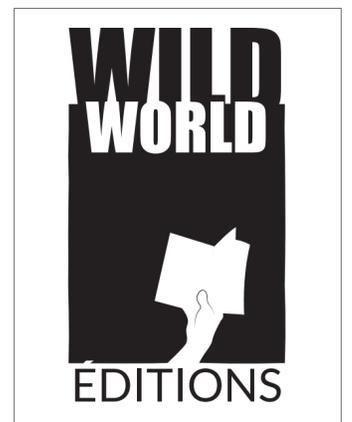
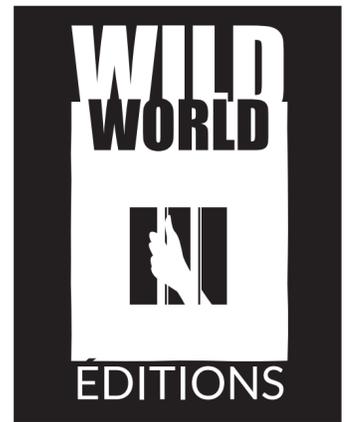
Croquis à main levée. Ébauche des trois axes sur papier. Développement sur logiciel d'illustration. Présentation client.

Développement de l'identité retenue. Réalisation de maquettes (mockups). Établissement de points de charte graphique.

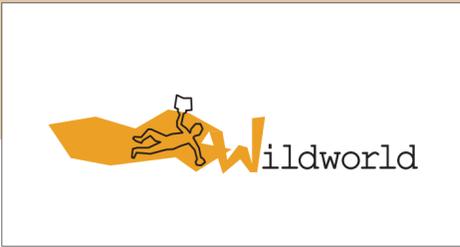
Outils

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

AUTRE PROPOSITION (NON RETENUE) ▶



◀ AUTRE PROPOSITION (NON RETENUE)

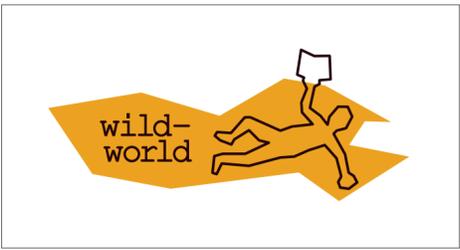


◀ PROPOSITION RETENUE (ÉBAUCHE INITIALE)

Wildworld - Maison d'édition
IDENTITÉ VISUELLE RETENUE - CHARTE CHROMATIQUE

C: 60 M: 90 J: 70 N: 80 R: 46 V: 16 B: 17 HEX: 330000	C: 6 M: 40 J: 100 N: 0 R: 237 V: 163 B: 0 HEX: eda300	C: 11 M: 18 J: 32 N: 1 R: 230 V: 210 B: 181 HEX: e6d2b5	C: 0 M: 0 J: 0 N: 30 R: 198 V: 198 B: 198 HEX: c6c6c6
----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

DANIEL FORTIN design



◀ PROPOSITION RETENUE (DÉVELOPPEMENT)



EXTRAITS DE LA CHARTE GRAPHIQUE ▶

Wildworld - Maison d'édition
IDENTITÉ VISUELLE RETENUE - TYPOGRAPHIE

Courier New
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Courier New Regular

Cette police est utilisée pour les logos. Elle pourra se retrouver en enseigne, en nom de gammes et en titre de premier niveau dans les documents. On évitera l'usage des capitales.

On peut forcer la graisse par l'ajout d'un contour de même couleur n'excédant pas 3% de la hauteur du corps (par exemple, un contour de 1.5pt pour un corps de 50pt).

Si le texte s'affiche sur plusieurs lignes, on peut réduire l'interlignage jusqu'à 80% de la hauteur du corps (par exemple, un interlignage de 40pt pour un corps de 50pt).

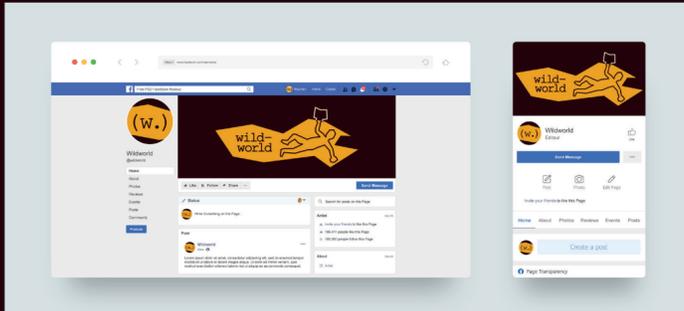
Bien qu'il s'agisse initialement d'une police à chasse fixe, la modification de l'interlignage est autorisée.

Cormorant Garamond
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cormorant Garamond Light
Cormorant Garamond Light Italic
Cormorant Garamond Regular
Cormorant Garamond Italic
Cormorant Garamond Medium
Cormorant Garamond Medium Italic
Cormorant Garamond Semibold
Cormorant Garamond Semibold Italic
Cormorant Garamond Bold
Cormorant Garamond Bold Italic

Cette police sera utilisée pour le contenu courant, ainsi que pour tous les intertitres dans les documents. Les 10 styles permettent un usage adaptatif en toutes circonstances.

DANIEL FORTIN design



DIVERSES MISES EN APPLICATION DE L'IDENTITÉ ▶▶

Orhizom

Création d'une identité visuelle

Brief Cet atelier a pour point de départ la création d'une ville imaginaire.

La ville d'Orhizom est créée en 2027 par le regroupement d'une vingtaine de communes dites «sinistrées» en zone rurale périphérique. Elle s'inscrit dans le cadre des projets «laboratoires» du gouvernement français qui accompagne les initiatives de transformation du territoire s'inscrivant dans un plan national de rupture face aux défis écologiques et sociaux.

La nouvelle ville pose comme fondement philosophique le principe de l'interconnexion, du maillage et de la mutualisation des ressources. La ville est vue comme un écosystème qui doit mettre en place les conditions globales d'une vie non-destructrice et heureuse pour les spécimens qui la composent, c'est-à-dire ses habitants.

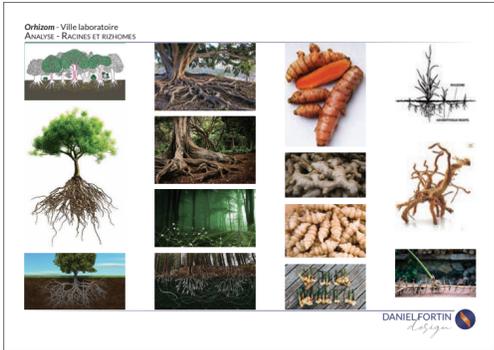
Elle se fonde également sur des principes de démocratie directe et de prise de décision horizontale.

La population étant croissante, les besoins en terme de communication à l'intérieur de la ville et vers l'extérieur deviennent incontournables. Orhizom doit se doter d'une identité claire et reconnaissable qui puisse porter ses valeurs fondatrices en se déclinant sur tous les supports nécessaires.

Livrables Le logotype de la ville avec toutes les déclinaisons utiles. La charte graphique complète. La mise au point de différents supports de communication et l'ébauche d'un site web.

LOGOTYPE FINAL ▼





MOODBOARDS EXTRAITS DE LA DÉMARCHÉ CRÉATIVE

Démarche

Invention de la ville et de ses caractéristiques, servant ensuite de base d'élaboration du cahier des charges.

Veille thématique, sémantique et esthétique restituée en moodboards.

Croquis à main levée. Ébauche des plusieurs axes sur papier. Développement sur logiciel d'illustration. Choix d'une solution graphique.

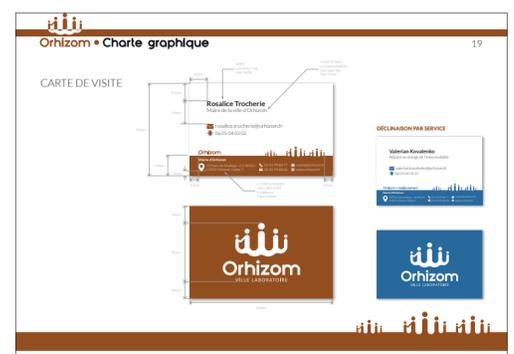
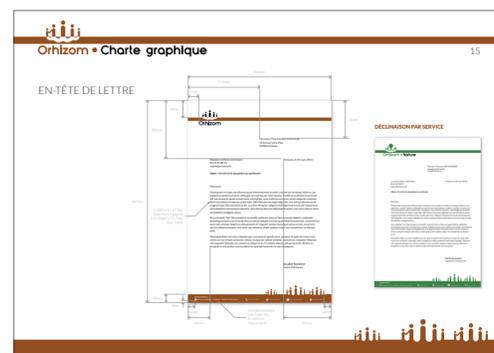
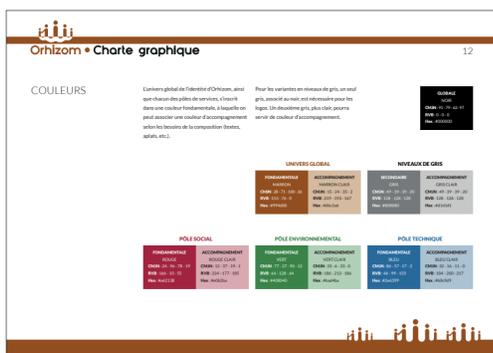
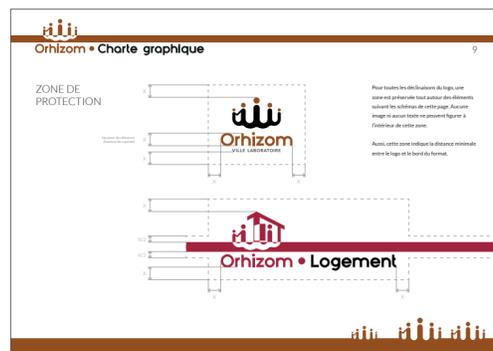
Développement de l'idée retenue. Élaboration des déclinaisons. Choix des couleurs. Choix des typographies. Création d'une typographie dédiée.

Établissement de la charte graphique complète. Mise au point de plusieurs supports (papier à en-tête, enveloppe, carte de correspondance, carte de visite, exemple d'affiche, signature de mail, ébauche de site web). Réalisation de maquettes (mockups).

Outils

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, FontForge, Kadence et Elementor sur Wordpress (site web).

PAGES EXTRAITES DE LA CHARTE GRAPHIQUE





PAGES EXTRAITES DU SITE WEB ▲▶



◀▼ DIVERSES MISES EN APPLICATION DE L'IDENTITÉ



La Nature reprend ses droits

Réalisation d'un photomontage

Brief Plonger un environnement urbain dans un futur hypothétique au cours duquel la nature aurait repris ses droits sur la ville.

Une centrale nucléaire abandonnée. De la radioactivité en mode *freestyle*.
Des mutations chez les vivants.

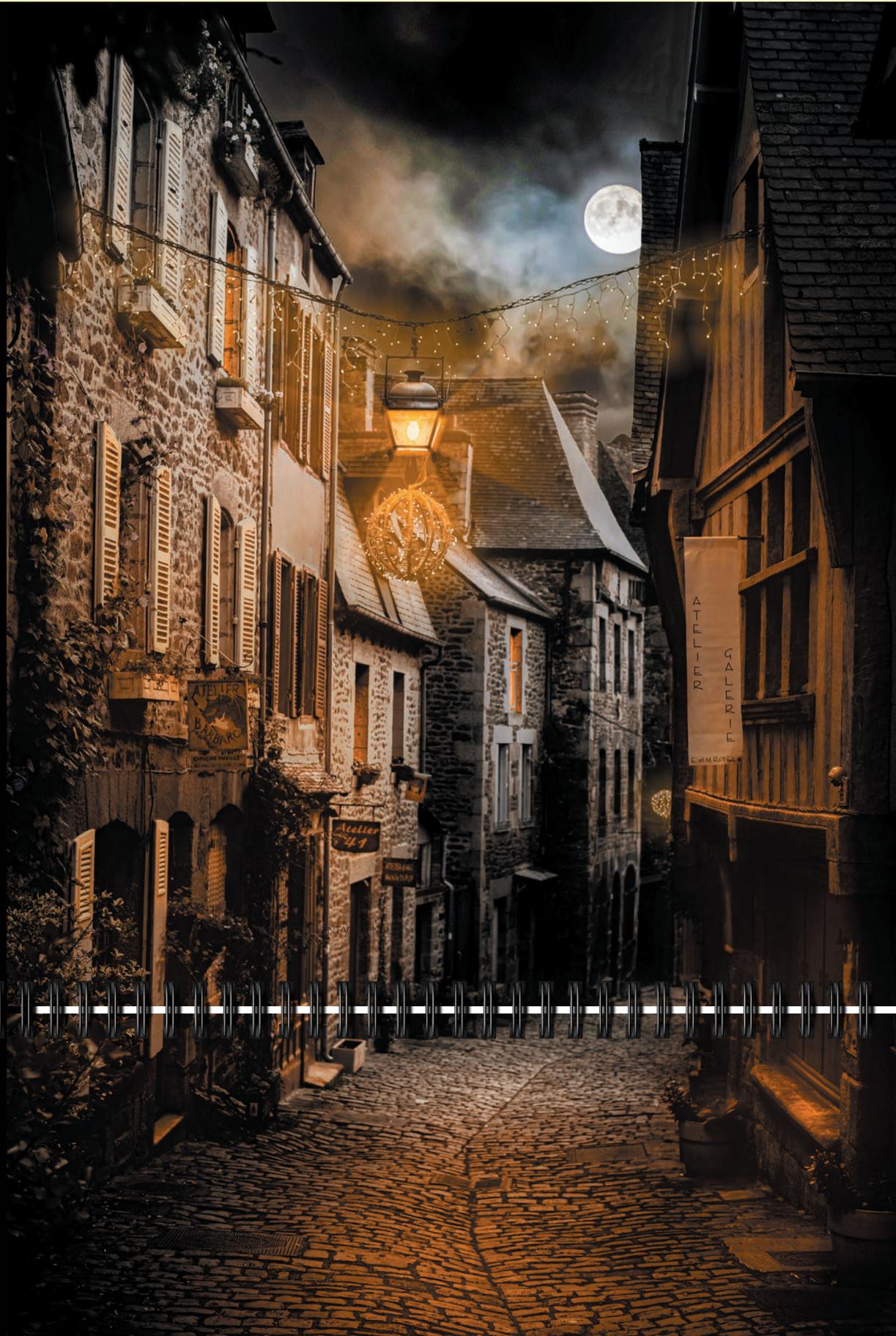
Outils Adobe Photoshop.



PHOTOMONTAGE FINAL ▼

IMAGE D'ORIGINE ►





▼ IMAGE D'ORIGINE

PHOTOMONTAGE FINAL ►



Day / Night

Réalisation d'un photomontage

Brief Transformer une photo prise de jour en photo de nuit.

La lumière blanche de la lune et celle orangée de l'éclairage incandescent se disputent les reliefs d'une vieille ville.

Outils Adobe Photoshop.

Running Man

Mise en page d'une couverture de livre



Brief

Réaliser une couverture de livre format 180 mm x 110 mm et 15 mm de large pour le dos. La première de couverture doit être un travail essentiellement typographique.

Livrables

Fichier prêt-à-l'impression pour la première de couverture, le dos et la quatrième de couverture.

Outils

Adobe Illustrator, Adobe InDesign.



MAQUETTE EN SITUATION ▼





PREMIÈRE PROPOSITION ▲

SECONDE PROPOSITION ▼

sixfoisquatre

Mise en page d'un dépliant

Brief Créateur d'objets imprimés pour la décoration d'intérieur, sixfoisquatre® offre une nouvelle façon de penser sa décoration : une édition d'objets iconiques et personnalisables grâce à une série de motifs originaux.

Désireuse de ce faire connaître un peu plus auprès du public lors du prochain salon de l'habitat, sixfoisquatre a commandé la création d'un dépliant qui sera distribué lors de cette occasion.

Livrables Deux propositions de dépliants.

Outils Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.



Les Lumières de Laval

Mise en page de supports de communication

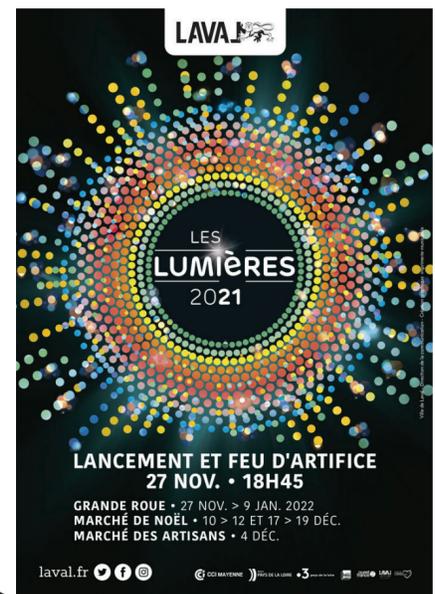
Brief Colorées ! Voici le maître-mot des Lumières de Laval. Les illuminations reviennent en force et jouent la carte de la couleur.

Il s'agit de créer les différents supports de communication pour la fête des lumières qui aura lieu en novembre 2022 à Laval qui rendra hommage cette année à Robert Tatin.

Pas de consignes particulières si ce n'est que l'esprit coloré, lumineux et festif doit être véritablement présent au travers de l'univers graphique.

Livrables Trois propositions de visuel et leurs déclinaisons en affiche, flyer et couverture Facebook.

Outils Adobe Illustrator.



EXEMPLE D'AFFICHE D'UNE ÉDITION PRÉCÉDENTE ▶

PREMIÈRE PROPOSITION DE FLYER ET COUVERTURE FB ▼



DEUXIÈME PROPOSITION D'AFFICHE ▼



TROISIÈME PROPOSITION D'AFFICHE ▼

Conçue en trichromie par l'utilisation en surimpression de tons directs (Pantone) dont le rendu exact est impossible à reproduire dans ce document CMJN

LES LUMIÈRES 2022

DU 26 NOVEMBRE AU 07 JANVIER

FEU D'ARTIFICE
26 NOVEMBRE À 20H

GRANDE ROUE
26 NOVEMBRE > 7 JANVIER

MARCHÉ DE NOËL
9>11 ET 16>18 DÉCEMBRE

MARCHÉ DES LUMIÈRES
3 DÉCEMBRE



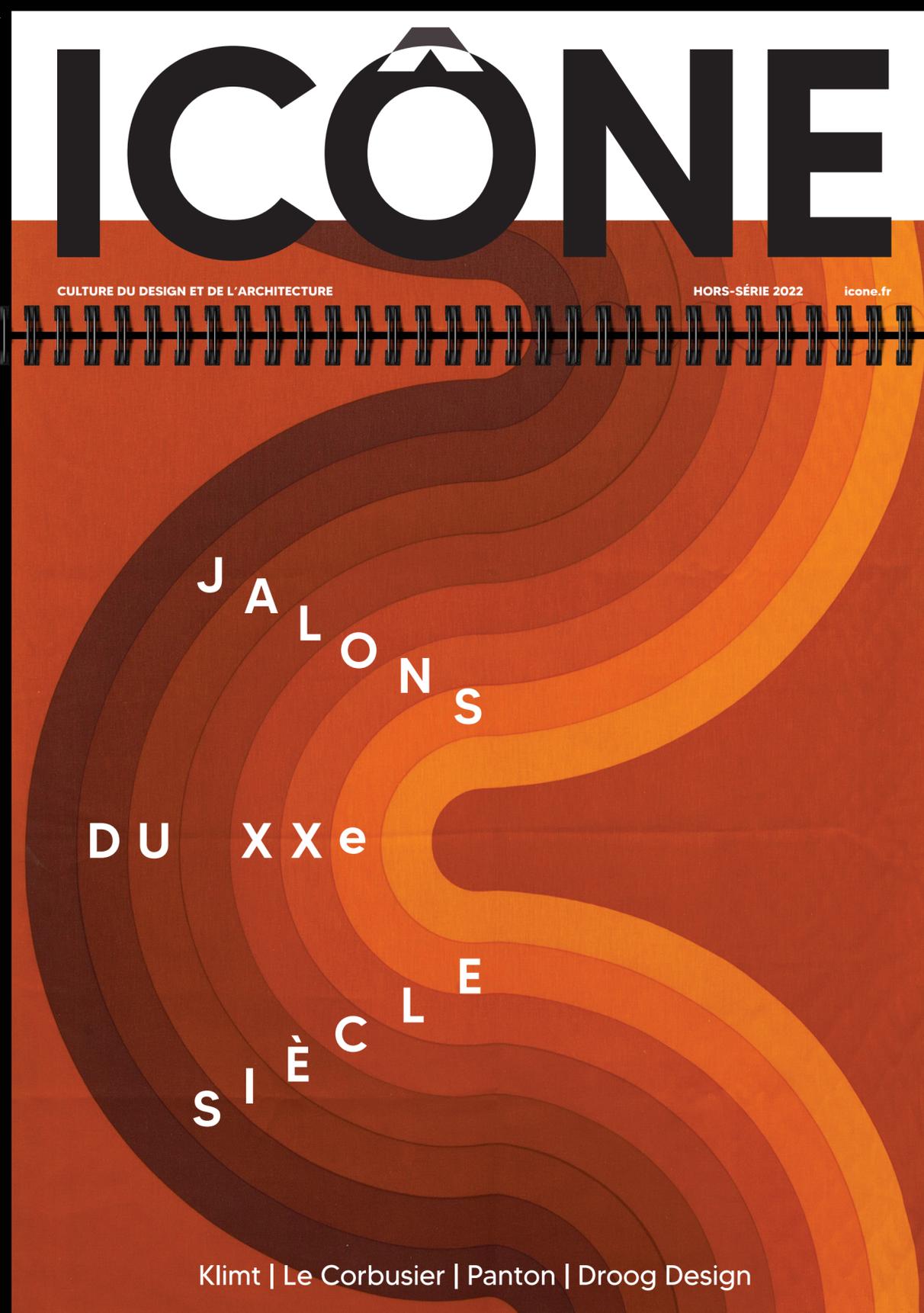
laval.fr



Ville de Laval - Direction de la communication - Créativité - Imprimerie municipale



UNE DE LA MISE EN PAGE INÉDITE ▶



ICône

Mise en page d'un magazine

Brief Après avoir choisi la maquette d'un magazine établi, réaliser la mise en page d'un supplément *Design & Culture* d'au moins 20 pages en épousant au mieux l'apparence et l'organisation du magazine retenu.

Le supplément devra traiter de 4 sujets parmi une liste proposée et sa mise en page tâchera d'amener une certaine dynamique de lecture.

Livrables L'assemblage complet du magazine prêt à traiter en impression.

◀ DIVERSES UNES DU MAGAZINE MODÈLE



PAGE ÉDITORIALE ▲

SOMMAIRE ▲

Démarche

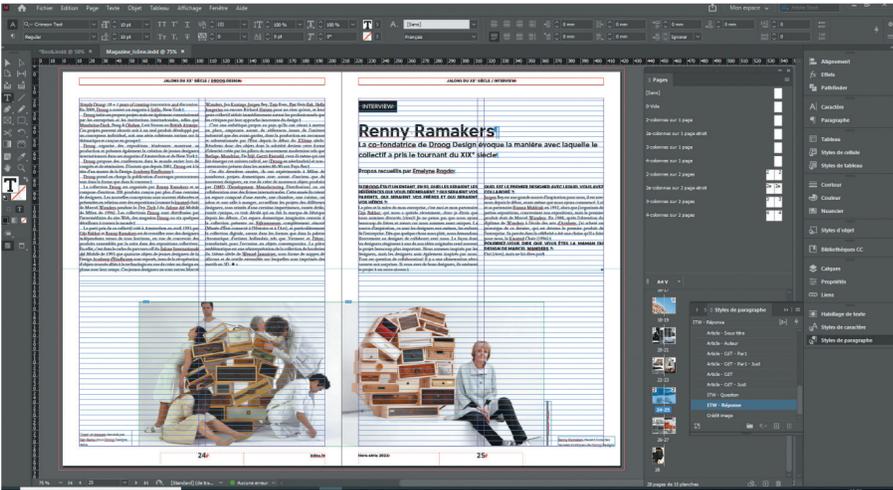
Collecte des images et des textes. Répartition des contenus à l'intérieur d'un « chemin de fer » pour l'ensemble de la mise en page (28 pages).

Formatage du document, mise au point des gabarits, création des feuilles de style (sur la base du magazine modèle).

Création des blocs et ajustement des contenus. Modifications par traitement d'image et/ou illustration.

Ajustements typographiques, vérification de l'ensemble et constitution du dossier d'assemblage.

DOUBLE-PAGE EN COURS DE RÉALISATION ▼



Outils

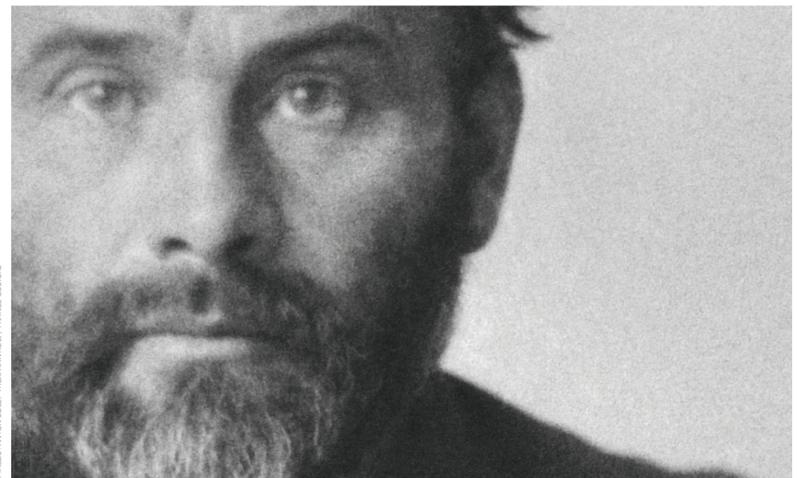
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

▼ AMORCE D'ARTICLE



JALONS DU XX^e SIÈCLE / GUSTAV KLIMT

À GAUCHE
Portrait d'Adele Bloch-Bauer I
1907



IMAGES : ANTON JOSEF TROJANTOS / FRANCE CULTURE

GUSTAV KLIMT

Un art nouveau

Le peintre autrichien inaugure le nouveau XX^e en faisant Sécession avec l'art du XIX^e

Écrit par Karina Milkot

GUSTAV KLIMT, né le 14 juillet 1862 à Baumgarten en Autriche et mort le 6 février 1918 à Vienne, est un peintre symboliste autrichien, et l'un des membres les plus en vue du mouvement Art nouveau et de la Sécession de Vienne. Peintre de figures, sujets allégoriques, nus, portraits, paysages, il est aussi dessinateur, décorateur, peintre de cartons de tapisseries et de mosaïques, céramiste et lithographe. Deuxième enfant d'une famille de sept, Gustav Klimt est né à Baumgarten le 14 juillet 1862, près de Vienne. Fils d'Ernst Klimt (1834 - 1892), orfèvre ciseleur

de métaux précieux, et d'Anne Finster (1836-1915), qui a toujours rêvé d'être une chanteuse lyrique mais n'a jamais réussi, Gustav a grandi dans la pauvreté. Son père, d'origine tchèque et ne parlant pas bien l'allemand, n'a pas les contacts nécessaires pour gagner assez d'argent pour subvenir correctement aux besoins de sa famille. La famille vit dans une même pièce. Alors que Gustav n'a que 12 ans, sa sœur, Anna, âgée de 5 ans, meurt d'une maladie infantile. Sa mère n'arrive pas à supporter et s'effondre totalement. Scolarisé partiellement, Gustav est la cible des autres élèves et se sent rejeté, se

plongeant dans le dessin. Avec son frère Ernst, il commence à aider leur père dans son travail d'orfèvre. En 1876, à l'âge de 14 ans, il s'inscrit à l'école des arts appliqués de Vienne, Ernst le rejoignant un an après en 1877. Il y sont élèves de Ferdinand Laufberger et de Julius Victor Berger. À eux deux, il dessinent des portraits d'après photographies qu'ils vendent six gulden pièce. En 1879, il débute comme décorateur dans l'équipe de Hans Makart à qui il rêvera de ressembler pendant un temps, en participant à l'organisation du Festzug (noces d'argent du couple impérial). La même année, les frères Klimt et leur ami Franz Matsch décorent la cour intérieure du musée d'Histoire de l'art. En 1880, Gustav Klimt adhère au Künstlerhaus (la Compagnie des artistes), intermédiaire influent entre les artistes et leur public, qui se chargeait de les aider. L'événement le plus important dans ces années est l'achèvement de la décoration des pendentifs du grand escalier du Musée d'Histoire de l'art, qu'il mène à bien malgré le décès du maître d'œuvre de ce travail, Hans Makart, travail qui consolide encore sa réputation. Cette même année, le trio enchaîne les commandes : ►

Hors-série 2022

9

JALONS DU XX^e SIÈCLE / VERNER PANTON

VERNER PANTON
 Redéfinir les assises
 Le designer danois a marqué la seconde moitié du XX^e siècle en replaçant la valeur d'usage au cœur de la conception

Écrit par Erik Tonpan

VERNER PANTON, né le 13 février 1926 à Gentofte et mort le 3 septembre 1998 à Copenhague, est un designer danois, considéré comme l'un des plus influents du XX^e siècle. Au cours de sa carrière, il a créé des objets de design innovant et avant-gardiste. Il avait une prédilection pour tout ce qui permettait de « passer » et « valait » : notamment le plastique avec des couleurs vives et des formes géométriques. Ses créations ont profondément marqué les années 1960.

Verner Pantoni a débuté avec une formation d'ingénieur architecte à Odense. Puis, il a étudié à l'École royale des beaux-arts de Copenhague. Pendant les deux premières années de ses études, en 1946-1947, il collabora avec Arne Jacobsen, un autre célèbre architecte et designer danois, notamment sur la célèbre chaise des Verner Pantoni, créée pour être un enfant terrible : « une chaise » destinée à être utilisée par des adultes.

13

JALONS DU XX^e SIÈCLE / VERNER PANTON

À la fin des années 1950, un chaise révolutionnaire de moins en moins conventionnelles, les pieds dépassant et les dossiers composés. Par exemple, en un an, il créa de nombreuses fois cette chaise.

En 1959, en 1960 Pantoni commença à développer ce qui devint la Chaise Pantoni. Les premiers modèles sont fabriqués en polypropylène. Elle est conçue pour être utilisée par des adultes.

Cette chaise, par sa forme novatrice et « porte à faux » est devenue un symbole de la chaise 21^e siècle. Elle est devenue la chaise 21^e siècle.

Vers la fin des années 1960, Verner Pantoni débute sa propre création d'objets pour l'architecture. Ses projets qualitatifs à venir : le « pédestal » qui forme des ensembles colorés, composés de formes rectangulaires, de deux types de bancs, le tout occupant l'intégralité de l'espace disponible, de cet au plafond. Un des exemples les plus remarquables est la conception de l'intérieur de l'opéra de Leningrad à Leningrad en 1976, à la demande de Boris Aïtch.

14

JALONS DU XX^e SIÈCLE / VERNER PANTON

Un objet de la Terre et du corps humain. Son concept est simple : « La matière de l'homme ». Pour la forme, il s'agit de la forme du corps humain. Il a été conçu par le designer danois Verner Pantoni.

Un objet de la Terre et du corps humain. Son concept est simple : « La matière de l'homme ». Pour la forme, il s'agit de la forme du corps humain. Il a été conçu par le designer danois Verner Pantoni.

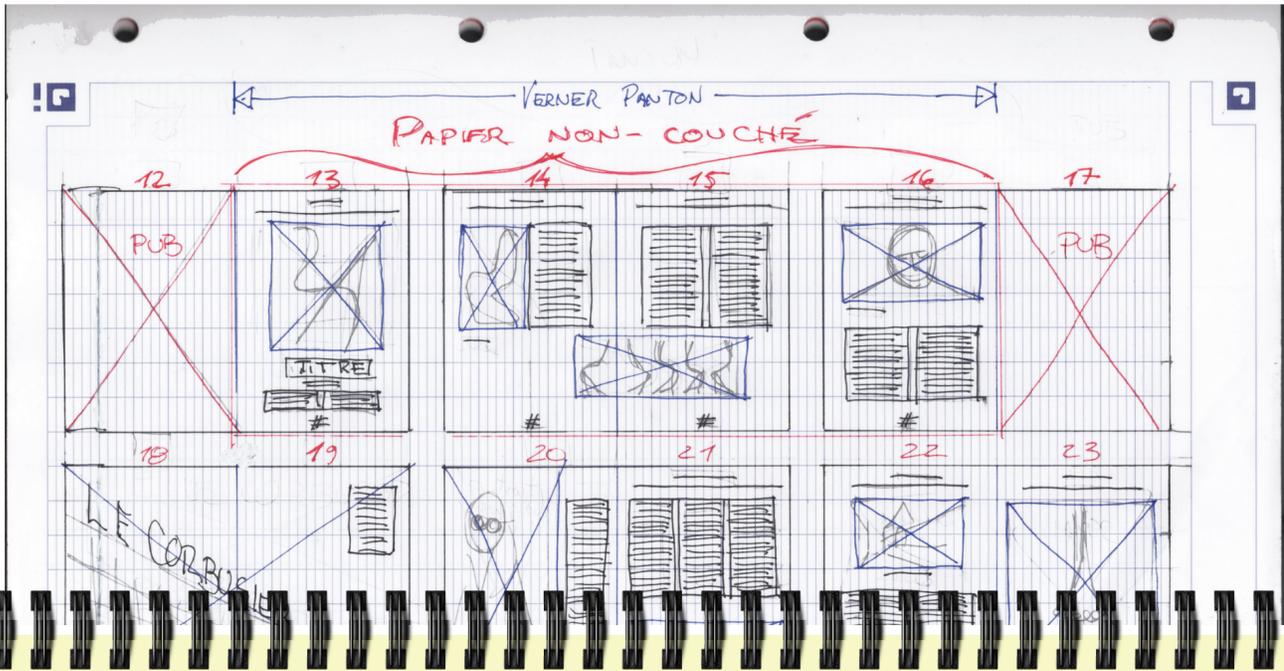
15

JALONS DU XX^e SIÈCLE / VERNER PANTON

Basculé en 1968 dans son livre sur le « système des objets », présenté de plus en plus régulièrement. Après un long séjour en France, il est retourné en Danemark en 1968 pour rejoindre son pays natal et travailler avec le mouvement de design international dominant de son époque.

16

4 PAGES DU CENTRE DU MAGAZINE ▲ ▼ EXTRAIT DU « CHEMIN DE FER »



▼ DOUBLE PAGE D'ENTRÉE D'ARTICLE

HABITER LE SIÈCLE. L'architecte suisse, dont l'œuvre a été inscrite en 2016 sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, a façonné nos paysages urbains pendant la première moitié du XX^e siècle et influencé nombre d'aménagements jusqu'à nos jours

Écrit par Johann Robursice.

Un des d'habitation dite la Cité radieuse
Marseille
1952

PHOTO: COLLAGE DOCUMENTAIRE



Une courte vidéo
que j'ai réalisée en **Motion design**



La version *on-line* de ce portfolio
développée sur le système **WordPress**



www.danielfortin.fr

design

FORNIT
D/NIET